

BUDOWANIE WSPÓLPRACY POMIĘDZY UCZELNIĄ A BIZNESEM NA PRZYKŁADZIE DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ROZWOJU POLITECHNIKI RZESZOWSKIEJ

Iwona Ślęzak-Gładzik¹

*„Służmy poczciwej sprawie
A jako kto może – niech ku pożytku dobra wspólnego pomoże”
Jan Kochanowski*

Fundacja Rozwoju Politechniki Rzeszowskiej jest przykładem organizacji, która wypełniając swoją podstawową misję, realizując cele i zadania, do których została powołana, spełnia jednocześnie dodatkową, równie ważną funkcję. Integruje środowiska uczelni i biznesu, jednocząc je wokół wspólnego celu. Tworzy przestrzeń do nawiązywania oraz podtrzymywania kontaktów zawodowych i współpracy, umożliwia wspólne działanie.

Słowa kluczowe: budowanie relacji, współpraca, społeczna odpowiedzialność

1. WSTĘP

Fundacja Rozwoju Politechniki Rzeszowskiej powstała by wspierać najstarszą i jedyną akademicką uczelnię techniczną na Podkarpaciu. Intencją towarzyszącą założycielom Fundacji, poza zbieraniem środków finansowych na jej działalność, było także zjednoczenie środowiska uczelni i biznesu, stworzenie społeczności ludzi, dla których ważny jest dalszy rozwój Politechniki Rzeszowskiej. W ten sposób powstała „platforma” nawiązywania oraz podtrzymywania kontaktów zawodowych i współpracy, gdzie wszystkie zaangażowane strony mają szansę podejmowania wspólnych zamierzeń oraz osiągnięcia korzyści z tej współpracy.

Artykuł składa się z dwóch części. W pierwszej części przedstawione zostały informacje dotyczące między innymi: założycieli Fundacji, jej misji i celów, głównych odbiorców działań oraz przykłady inicjatyw podejmowanych przez Fundację. W części drugiej zarysowane zostały możliwości, jakie może dać zjednoczenie środowisk: fundacji, uczelni i biznesu wokół wspólnego celu, motywy podejmowania tego typu współpracy i korzyści z niej wynikające dla wszystkich stron tej relacji.

¹Politechnika Rzeszowska, Wydział Zarządzania, Katedra Systemów Zarządzania i Logistyki,
e-mail igladzik@prz.edu.pl

2. CHARAKTERYSTYKA FUNDACJI

Fundacja Rozwoju Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza została powołana w dniu 19 lipca 2001 roku. Osobowość prawną uzyskała z chwilą rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 29 stycznia 2002 r. Siedziba Fundacji znajduje się na terenie Politechniki Rzeszowskiej.

2.1. ZAŁOŻYCIELE FUNDACJI

Pomysłodawcą i głównym inicjatorem utworzenia Fundacji był ówczesny Rektor Politechniki Rzeszowskiej - prof. Tadeusz Markowski. Wśród założycieli Fundacji znalazło się czternaście firm z Podkarpacia, jedno stowarzyszenie i jedna osoba fizyczna. Zgodnie z aktem notarialnym były to: Elektromontaż Rzeszów S.A., Resbud S.A., Biegonice Kupno Sp. z o.o., Organika-Sarzyna S.A., Komunalne Przedsiębiorstwo Remontowo – Budowlane Sp. z o.o., Huta Stalowa Wola S.A., Przedsiębiorstwo Produkcji Handlu i Usług Hadar Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Budowlane Hart-b.ex Sp. z o.o., Inżynieria Rzeszów Sp. z o.o., Megarolex Sp. z o.o., Biuro Projektów Budownictwa Przemysłowego Sp. z o.o., Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji Oddział w Rzeszowie, Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego „PZL” Rzeszów S.A., Multifarb Sp. z o.o., Korporacja VIP Sp. z o.o. oraz Adam Sadecki.

2.2. MISJA I CELE FUNDACJI

Misję Fundacji odzwierciedla jej nazwa: jest to wspieranie rozwoju Politechniki Rzeszowskiej. Zgodnie z zapisami zawartymi w Statucie Fundacji została ona powołana do podejmowania, prowadzenia i popierania wszelkich działań zmierzających do rozwoju Politechniki Rzeszowskiej, a także do wspomagania i promowania inicjatyw oraz osiągnięć naukowych w zakresie nauk technicznych i społecznych.

Cele ten Fundacja realizuje poprzez:

- wspieranie działalności naukowej i badawczej Politechniki Rzeszowskiej,
- promowanie i wdrażanie rezultatów badań naukowych,
- współpracę z ośrodkami naukowymi, przemysłowymi i fundacjami działającymi w zakresie objętym celem fundacji,
- organizowanie i finansowanie konferencji, seminariów, zjazdów, szkoleń, kursów specjalistycznych,

- wspomaganie i finansowanie działalności kulturalnej i kultury fizycznej pracowników i studentów Politechniki Rzeszowskiej,
- prowadzenie nieodpłatnej działalności wydawniczej,
- przyznawanie nagród oraz stypendiów dla studentów Politechniki Rzeszowskiej,
- gromadzenie środków finansowych i rzeczowych na rzecz działalności fundacji,
- pośrednictwo w oferowaniu usług dydaktycznych na rzecz osób fizycznych i prawnych².

2.3. RAMY DZIAŁALNOŚCI

Najważniejsze przepisy regulujące działalność Fundacji to Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach, oraz statut Fundacji będący najważniejszym wewnętrznym dokumentem Fundacji wyznaczającym ramy i kierunki jej działalności.

Organem nadzorującym działalność Fundacji jest minister właściwy do spraw szkolnictwa wyższego, któremu zgodnie z art. 12 ust. 2 Ustawy o fundacjach, przedstawiane są coroczne sprawozdania z działalności.

Fundacja Rozwoju Politechniki Rzeszowskiej nie prowadzi działalności gospodarczej. Głównym źródłem finansowania działań Fundacji są darowizny pozyskiwane od członków Rady Fundacji oraz od innych firm wspierających jej działalność.

2.4. ODBIORCY DZIAŁAŃ FUNDACJI

Jak twierdził Peter Drucker organizacje społeczne mają dwa rodzaje klientów: klienta głównego i klientów dodatkowych. Klient główny to osoba, której życie zmienia się na lepsze pod wpływem naszej pracy. Klienci dodatkowi to wolontariusze, członkowie grup, partnerzy, darczyńcy, pracownicy (Drucker, Collins, Kotler i inni 2011:37-38).

Zgodnie z tym podejściem głównym odbiorcą działań Fundacji jest Politechnika Rzeszowska, a zatem pracownicy i studenci Politechniki Rzeszowskiej oraz organizacje działające w uczelni np.: Samorząd Studencki, studenckie koła naukowe, Studencki Zespół Pieśni i Tańca

² Statut Fundacji Rozwoju Politechniki Rzeszowskiej, § 7.

„Połoniny”, Akademicki Ośrodek Szybowcowy, Chór Akademicki Politechniki Rzeszowskiej.

Odbiorcy dodatkowi natomiast to darczyńcy, firmy wspierające działalność Fundacji, a także organizacje działające przy uczelni, których cele są zbieżne z celami Fundacji np. Klub Uczelniany Akademickiego Związku Sportowego Politechniki Rzeszowskiej, Stowarzyszenie Przyjaciół i Wychowanków Studenckiego Zespołu Pieśni i Tańca „Połoniny”, Komitet Lokalny IAESTE działający przy Politechnice Rzeszowskiej.

Fundacja może także wspierać działalność innych osób prawnych i osób fizycznych, jeżeli jest ona zgodna ze statutowymi celami Fundacji³.

2.5. ORGANY FUNDACJI

Zgodnie z zapisami statutu⁴ założyciele Fundacji (Fundatorzy) lub ich następcy prawni wchodzi w skład Rady Fundacji, która jest najwyższym uchwałodawczym organem Fundacji oraz nadzorującym działaniem zarządu Fundacji.

Obecnie rada Fundacji liczy ok. 30 osób. Są to zarówno wcześniej wymienieni założyciele Fundacji oraz firmy i osoby dokooptowane do składu Rady w kolejnych latach jej działalności: prof. Tadeusz Markowski (rektor Politechniki Rzeszowskiej w latach 1999-2005), prof. Andrzej Sobkowiak (rektor Politechniki Rzeszowskiej w latach 2005-2012), Waław Gawel (emerytowany kanclerz Politechniki Rzeszowskiej) oraz Miejskie Przedsiębiorstwo Dróg i Mostów Sp. z o.o., Krośnieńskie Przedsiębiorstwo Budowlane S.A., Bank PKO S.A. I Oddział w Rzeszowie, „Besta” Przedsiębiorstwo Budowlane Sp. z o.o., Zeto Rzeszów Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Eksa Sp. z o.o., Ledolux Sp. z o.o., Best Construction Sp. z o.o., Zakłady Porcelany Elektrotechnicznej Zapel S.A., Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Usługowo - Handlowe „Elstar” Sp. z o.o., Opteam S.A., Polimarky Sp. z o.o., Gastro-Res II, Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe „Specjał” Sp. z o.o., Merolex Sp. z o.o., BDS Instal Sp. z o.o.

³ Statut Fundacji, § 8.

⁴ Statut Fundacji, § 11 pkt 2.

Podczas zebrań Rady Fundacji, które odbywają się 3-4 razy w roku firmy reprezentowane są przez prezesów zarządów, przewodniczących rad nadzorczych, dyrektorów bądź właścicieli, co niewątpliwie podnosi rangę spotkań.

Powinności drugiego organu Fundacji, którym jest zarząd, dobrze oddają słowa P. Druckera: *„Aby działać efektywnie, organizacja non profit potrzebuje silnego, sprawnego zarządu, który będzie robił, co do niego należy. Nie tylko pomaga w analizowaniu misji, której jest strażnikiem i pilnuje, by instytucja stanęła na wysokości zadania. Ma troszczyć się o to, by organizacja była zarządzana w sposób kompetentny i prawidłowy. Swoją rolę realizuje również poprzez ocenę działalności organizacji. Jest on ponadto czołowym i najważniejszym organem odpowiedzialnym za pozyskiwanie funduszy na rzecz instytucji”* (Drucker i Maciariello 2011:331).

Zarząd Fundacji Rozwoju Politechniki Rzeszowskiej składa się z trzech osób: prezesa oraz dwóch członków zarządu, wyłonionych spośród członków Rady Fundacji. Jest organem wykonawczym, kieruje bieżącą działalnością Fundacji, reprezentuje ją na zewnątrz i odpowiada za majątek Fundacji. Spotkania zarządu odbywają się w miarę potrzeb, średnio co dwa miesiące, lub częściej jeżeli wymaga tego sytuacja. Zarząd Fundacji posiada swojego pełnomocnika, który zajmuje się bieżącą koordynacją działalności.

Warto podkreślić, że zarówno członkowie Zarządu Fundacji jak i Rady Fundacji działają bez wynagrodzenia i diet za udział w posiedzeniach.

2.6. PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA FUNDACJI

Jedną z bardziej rozpoznawalnych inicjatyw Fundacji jest organizowany już od 11 lat konkurs „Primus Inter Pares”, wyłaniający najlepszych absolwentów poszczególnych wydziałów Politechniki Rzeszowskiej. Za wybitne wyniki w nauce oraz działalność na innych płaszczyznach życia akademickiego (na przykład w studenckim ruchu naukowym, w działalności organizacyjnej, sportowej, kulturalnej) mającej wpływ na kreowanie pozytywnego wizerunku Politechniki Rzeszowskiej, studentom przyznawane są medale Fundacji, dyplomy oraz nagrody finansowe.

Od początku funkcjonowania Fundacja prowadzi akcję „Absolwent”, polegającą na tworzeniu przez członków Rady Fundacji

miejsce praktyk, staży i pracy dla najlepszych studentów oraz absolwentów Politechniki Rzeszowskiej.

Kolejną, stałą inicjatywą, jest patronat oraz współfinansowanie Podkarpackiego Konkursu Chemicznego organizowanego przez Wydział Chemiczny Politechniki Rzeszowskiej. Adresatem konkursu są uczniowie wszystkich typów szkół ponadgimnazjalnych, a jego celem jest propagowanie i rozwijanie zainteresowania chemią, poszukiwanie utalentowanej młodzieży, zapewnienie rywalizacji w dziedzinie wiedzy chemicznej.

To również dotowanie ogólnokrajowych zawodów szybowcowych, które odbywają się w Akademickim Ośrodku Szybowcowym Politechniki Rzeszowskiej, Konkursu Wiedzy Finansowo - Bankowej organizowanego na Wydziale Zarządzania oraz Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Budowlanych organizowanej na Wydziale Budownictwa i Inżynierii Środowiska.

Dzięki finansowemu wsparciu Fundacji od kilku lat na Wydziale Zarządzania realizowany jest Program International Classroom - Erasmus Challenge (ICEC), którego elementem są wykłady otwarte (prowadzone w języku angielskim) przeznaczone dla polskich i zagranicznych studentów oraz międzynarodowe seminaria studenckie.

Poza działalnością naukową, Fundacja od lat wspiera działalność kulturalną i sportową uczelni: Studencki Zespół Pieśni i Tańca Politechniki Rzeszowskiej „Połoniny”, Chór Akademicki, Akademicki Związek Sportowy Politechniki Rzeszowskiej, Akademicki Klub Lotniczy.

Szczególną opieką otoczone zostały również studenckie koła naukowe, dzięki czemu, jak zauważają władze uczelni, zaobserwować można ich wzmożoną aktywność oraz liczne sukcesy w różnego rodzaju konkursach czy zawodach.

Oczywistym elementem działalności Fundacji jest również dofinansowanie konferencji naukowych organizowanych przez Politechnikę Rzeszowską oraz udziału pracowników Politechniki Rzeszowskiej w konferencjach, sympozjach oraz seminariach naukowych organizowanych przez inne uczelnie.

To tylko przykładowe inicjatywy Fundacji, których przegląd kontynuować można by jeszcze długo.

3. WSPÓŁPRACA UCZELNIA – FUNDACJA - BIZNES

Oficjalnymi przedstawicielami Uczelni w radzie Fundacji są: prof. Tadeusz Markowski, który po zakończeniu kadencji rektora objął funkcję Wiceprzewodniczącego Rady Fundacji i pełni ją do chwili obecnej oraz prof. Andrzej Sobkowiak.

„Nie da się właściwie określić oczekiwanych wyników bez konsultacji z klientami” - pisał Peter Drucker. „W organizacji non profit, bez względu na to, czy klientem nazywamy ucznia, wolontariusza, darczyńcę, czy jeszcze kogoś innego, musimy skupić się na wartościach istotnych dla tych osób i grup – na spełnianiu ich potrzeb, oczekiwań i aspiracji” (Drucker, Collins, Kotler i inni 2011:19). Dlatego też ważnym elementem współpracy pomiędzy Fundacją a głównym odbiorcą jej działań, jest udział w zebraniach Rady Fundacji obecnie urzędujących władz uczelni - rektora, prorektorów oraz kanclerza, którzy uczestniczą w posiedzeniach z głosem doradczym. Udział władz uczelni w spotkaniach Rady zapewnia celność podejmowanych przez Fundację inicjatyw.

Zebrania Rady Fundacji to okazja do bezpośredniego kontaktu władz uczelni z liderami biznesu, bowiem jak wcześniej wspomniano, podczas spotkań firmy reprezentowane są przez prezesów zarządów, przewodniczących rad nadzorczych, dyrektorów bądź właścicieli. Rektor ma możliwość bezpośredniego przekazania najważniejszych informacji dotyczących działalności uczelni, planowanych kierunków rozwoju czy wyzwań stojących przed uczelnią. Przedstawiciele firm, jako potencjalni pracodawcy, mogą na przykład wyrazić swoje oczekiwania odnośnie pożądanых kompetencji przyszłych absolwentów. Zarząd Fundacji przekazuje natomiast informacje na temat bieżącej sytuacji finansowej Fundacji oraz działań podejmowanych pomiędzy spotkaniami Rady oraz dalszych planów działalności. Rozpatrywane są również podania i wnioski o wsparcie działań, które wpłynęły do Fundacji. Każdy z uczestników spotkania ma możliwość wyrażenia opinii oraz zgłaszania propozycji.

Posiedzenia Rady Fundacji to czas dyskusji, dialogu, wsłuchiwanie się we wzajemne oczekiwania. W ten sposób stworzona została przestrzeń do nawiązywania kontaktów zawodowych z przedstawicielami uczelni oraz pomiędzy samymi firmami często konkurującymi na rynku, ale też innymi branżami.

Współpraca na linii Uczelnia - Fundacja – Biznes przejawia się też na innych płaszczyznach. Przewodniczący Rady oraz prezes zarządu Fundacji

zostali członkami Konwentu Uczelni, który jest ciałem doradczym dla rektora i senatu Politechniki Rzeszowskiej, a kilku członków Rady Fundacji zasiada w radach gospodarczych będących ciałami doradczymi dla dziekanów i rad poszczególnych wydziałów. Członkowie Rady Fundacji uczestniczą też w ważnych wydarzeniach życia uczelni: inauguracjach roku akademickiego, uroczystych posiedzeniach senatu, konferencjach, jubileuszach itp.

3.1. MOTYWY PODEJMOWANIA WSPÓŁPRACY

„Niezależnie od tego, jak bardzo nasze otoczenie się zmienia, ludzie wciąż mają podstawową potrzebę przynależności do czegoś, z czego mogą być dumni” twierdzi Jim Collins¹ (Drucker, Collins, Kotler i inni 2011:32). Intencją kierującą założycielami Fundacji była chęć stworzenia społeczności wspierającej uczelnię. Nie bez znaczenia jest tu fakt, że znaczna część osób zaangażowanych w tworzenie, a następnie rozwój i aktualną działalność organizacji, to absolwenci Politechniki Rzeszowskiej, którzy się z nią utożsamiają i dla których działalność w Fundacji jest formą wdzięczności, „spłaty zobowiązania” wobec swojej Alma Mater.

Wśród czynników skłaniających do współpracy jest także skład Rady Fundacji, którą tworzą szefowie wiodących na Podkarpaciu firm. Jeżeli dodać do tego możliwość bezpośredniego kontaktu z władzami uczelni, to stanowi to zarówno element uwiarygodniający działalność organizacji, jak i swego rodzaju „magnes” dla osób przystępujących do działań Fundacji w kolejnych latach jej działalności.

Kolejną przesłanką ku zaangażowaniu się w działalność Fundacji jest postrzeganie tego typu działania jako społecznie odpowiedzialnego⁵. *„Ekonomia działań nie jest jedyną sferą odpowiedzialności przedsiębiorstwa”* - twierdził P. Drucker, *„każda organizacja musi przyjąć odpowiedzialność za wpływ, jaki wywiera na*

⁵ Istotę społecznej odpowiedzialności w nowoczesnym wydaniu najlepiej ujmuje norma ISO 26000, *Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności*, która definiuje ją jako „odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko zapewniana poprzez przejrzyste i etyczne postępowanie, które: przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa; uwzględnia oczekiwania interesariuszy; jest zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania; jest zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej relacjach. Źródło: PN-ISO 26000 *Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności*, Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2012, s.16.

swych pracowników, na otoczenie, klientów i każdy podmiot, z jakim ma kontakt” (Drucker i Maciariello 2011:126). Obecnie organizacje na całym świecie coraz bardziej uświadamiają sobie potrzebę podejmowania działań społecznie odpowiedzialnych oraz płynących z nich korzyści. Postrzeganie organizacji jako społecznie odpowiedzialnej oraz jej rzeczywiste działania w tym zakresie mogą mieć wpływ na:

- poprawę konkurencyjności organizacji,
- reputację i zwiększenie zaufania opinii publicznej do organizacji,
- zdolność pozyskiwania, motywowania i zatrzymywania pracowników lub członków organizacji, konsumentów, klientów, użytkowników,
- morale pracowników, ich lojalność, zaangażowanie i wydajność,
- opinie inwestorów, właścicieli, darczyńców, sponsorów,
- relacje organizacji z przedsiębiorstwami, instytucjami rządowymi, mediami, dostawcami, podobnymi organizacjami, klientami oraz społecznością, w obrębie której organizacja funkcjonuje⁶.

Kierunek działań Fundacji określa misja, statut oraz corocznie uchwalane ramowe plany działalności. Natomiast konkretne inicjatywy są podejmowane stosownie do pojawiających się potrzeb oraz oczekiwań. Członkowie Rady Fundacji również mają możliwość zaproponowania czy wskazania konkretnego celu (na przykład działania ważnego z punktu widzenia firmy, która kierują). Jest to forma współdecydowania o przeznaczeniu przekazywanych na rzecz Fundacji środków finansowych, która daje poczucie dobrze zainwestowanych pieniędzy oraz realnego wpływu na działania Fundacji.

3.2. ZASADY WSPÓLRACY

Działalność każdej ze stron normowana jest przez przepisy prawa oraz wewnętrzne mechanizmy samoregulacji na poziomie poszczególnych organizacji, jak i branż.

Warunkiem współpracy pomiędzy trzema zaangażowanymi stronami biznes-fundacja-uczelnia jest nie tylko dobra wola współpracy,

⁶ PN-ISO 26000 *Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności*, Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2012, s.7.

konieczne jest uznanie niezależności i suwerenności każdej ze stron, ale także zachowanie następujących zasad⁷:

- dobra wspólnego - zjednoczenie wokół wspólnego celu, akceptacja misji Fundacji, która jest podstawowym wyznacznikiem podejmowanych przez nią działań,
- partnerstwa - rozumianego jako współdziałanie, które wyżej stawia współpracę, wzajemność i solidarność niż konkurencję, izolację i indywidualny sukces, ale też uznanie prawa innych do posiadania odmiennego zdania,
- rzetelności - planowanie działalności w oparciu o analizę potrzeb głównego odbiorcy działań, podejmowanie się zadań na miarę kompetencji i możliwości organizacji, wywiązywanie się z umów i zobowiązań,
- rozliczalności, przejrzystości działań - dbanie o majątek organizacji, przekazywanie całości wypracowanych przez Fundację dochodów na realizację zadań statutowych,
- unikanie konfliktu interesów - przywiązywanie szczególnej wagi do przejrzystych relacji w działaniach osób zaangażowanych w pracę organizacji.

3.3. KORZYŚCI WSPÓŁPRACY

Wśród korzyści, które mogą osiągnąć zaangażowane we współpracę strony można wymienić:

- regularny i bezpośredni kontakt władz uczelni z przedstawicielami biznesu, możliwość wzajemnego artykułowania potrzeb i oczekiwań,
- podejmowanie inicjatyw zgodnych z oczekiwaniami głównego adresata działań Fundacji,
- członkowie Rady Fundacji, jako główni darczyńcy, mogą wskazać lub zaproponować działania ważne z ich punktu widzenia,
- możliwość przygotowania programów kształcenia w porozumieniu z poszczególnymi branżami,
- miejsca praktyk, staży, pracy dla studentów i absolwentów uczelni,
- możliwość dostosowania kompetencji absolwentów do oczekiwań pracodawców,

⁷ Zasady te korespondują z Kartą Zasad Działania Organizacji Pozarządowych, więcej na ten temat: <http://osektorze.ngo.pl/x/20025> [13.09.2014]

- dostęp do profesjonalnej wiedzy teoretycznej i praktycznej, możliwe konsultacje merytoryczne,
- korzyści wizerunkowe, zwiększenie zaufania społecznego,
- postrzeganie firmy oraz uczelni jako organizacji społecznie odpowiedzialnych,
- konferencje, konkursy, zawody, wyjazdy szkoleniowe dla studentów i wiele innych inicjatyw, których realizacja jest możliwa dzięki finansowemu wsparciu Fundacji,
- wzmożona działalność wspieranych przez Fundację studenckich kół naukowych,
- udział członków Rady Fundacji w Konwencie Uczelni i wydziałowych radach gospodarczych,
- zebrania Rady stwarzają możliwość zaprezentowania firmy oraz nawiązywania kontaktów zawodowych pomiędzy przedstawicielami firm uczestniczących w spotkaniach.

4. ZAKOŃCZENIE

Dwie ważne funkcje jakie mają do spełnienia organizacje pozarządowe to po pierwsze, stworzenie możliwości twórczej i pożytecznej działalności na rzecz poszczególnych osób lub ogółu społeczeństwa, a po drugie działalność ta może i powinna sprawiać, że ludzie będą czuli, że stanowią wspólnotę⁸.

Fundacja Rozwoju Politechniki Rzeszowskiej zadania te wypełnia poprzez **tworzenie przestrzeni do podejmowania wspólnych działań na rzecz rozwoju uczelni** z jednej strony, z drugiej zaś, tworząc platformę współpracy dla osób hołdujących podobnym wartościom, forsujących wspólne poglądy, dla których istotny jest rozwój Politechniki Rzeszowskiej.

Wyzwaniem dla zarządzających Fundacją, poza realizacją zadań wynikających z pełnionej funkcji, jest uwzględnianie różnych perspektyw i wzajemnych oczekiwań w prowadzeniu działań i podejmowaniu decyzji. Jak zauważa Jim Collins „*aby zrobić coś dobrego, trzeba umieć oprzeć się naciskom i nie zboczyć z wytyczonego kursu oraz mieć na tyle dużo dyscypliny, by nie podejmować działań, które nie odpowiadają naszej drodze*” (Drucker, Collins, Kotler i inni 2011:32).

⁸ Więcej na temat funkcji organizacji pozarządowych w gospodarce i społeczeństwie <http://osektorze.ngo.pl/x/631719> [13.09.2014]

Rozwiązaniem wydaje się być otwartość na potencjalne alternatywne metody realizacji celu przy jednoczesnym zachowaniu stałego kierunku strategicznego. Misja główna Fundacji trwa bowiem w niezmiennym kształcie, wskazuje kierunek działań, które należy podejmować natomiast poszczególne działania podejmowane są w odpowiedzi na potrzeby i wyzwania stawiane przez odbiorców działań.

Literatura

- Drucker, Peter F., i Joseph A. Maciariello. 2011. *Drucker na każdy dzień. 366 refleksji o dobrych praktykach zarządzania*, Poznań: Wydawnictwo Eksplanator.
- Drucker, Peter F., Jim Collins, Philip Kotler i inni. 2011. *Pięć najważniejszych pytań dotyczących twojej firmy*, Warszawa: Wolters Kluwer Polska.
- Karta Zasad Działania Organizacji Pozarządowych, dostępna: <http://osektorze.ngo.pl/x/20025> [13.09.2014]
- PN-ISO 26000 Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności. 2012. Warszawa: Polski Komitet Normalizacyjny.
- *Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie*, Dz. U. z 2010 r., Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.
- *Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach*, Dz. U. z 1991 r., Nr 46, poz. 203 z późn. zm.
- Portal organizacji pozarządowych www.ngo.pl [13.09.2013]

Rzeszów University of Technology Development Foundation serves as an example of organisation which, apart from accomplishing its primary mission, achieving goals and fulfilling tasks for which it was established, simultaneously plays an important additional role. It supports the integration of the environments of the university and business by sharing common goals. The foundation creates the space for professional relations and effective cooperation as well as enables joint initiatives.

Keywords: relationship building, cooperation, social responsibility.